



## Innovazione inStore 2019 4<sup>a</sup> Edizione

### L'iniziativa

**Innovazione InStore** è un contest organizzato da Ambiente Cucina in collaborazione con Federmobili e Innova.com. Una sfida da affrontare insieme ai partner dell'industria e anche ai professionisti del progetto, architetti e interior designer, che possono essere alleati preziosi.

### A chi è rivolto

L'obiettivo del contest anche per questa edizione è quello d'individuare, selezionare e premiare i punti vendita più dinamici e originali nel settore della progettazione e dell'arredamento del "mondo cucina".

### Come partecipare

Ogni punto vendita indipendente può partecipare al contest inviando il proprio profilo e il materiale fotografico attraverso un form apposito presente sul sito <https://www.ambientecucinaweb.it/>.

Le candidature saranno possibili solo in formato digitale **dal 28 marzo al 21 giugno 2019**.

Al termine di questo periodo una giuria di esperti selezionerà i dodici punti vendita finalisti.

### Le categorie

Per l'edizione 2019 del contest, i punti vendita saranno selezionati attraverso 3 nuove categorie che rappresentano altrettante sfide per capire come il punto vendita di arredamento indipendente può mettere in atto strategie di comunicazione, allestimenti ed eventi **finalizzati a rendere "memorabile" l'esperienza nel punto vendita:**

- **Il dialogo con il consumatore.** Come valorizzare lo spazio fisico per accogliere al meglio il proprio cliente e come comunicarlo attraverso tutti i canali;
- **Il dialogo con l'industria.** Il legame con i propri fornitori supera le pure dinamiche commerciali e diventa un'occasione per lavorare insieme e rendere unica e distintiva l'esperienza d'acquisto;
- **Il dialogo con gli architetti.** Nemici o alleati? Come si è evoluto il rapporto con i professionisti del progetto che in passato sono stati visti come concorrenti e che invece possono essere alleati per fornire il servizio migliore al cliente finale.

### I premi in palio

Ambiente Cucina insieme alla giuria di esperti assegnerà un riconoscimento per ogni categoria, un riconoscimento al migliore in assoluto e un riconoscimento al più apprezzato dal web. **I profili dei 12 finalisti saranno pubblicati on line dal 2 settembre e potranno essere votati fino al 30 settembre.**

**Il vincitore assoluto** riceverà un **top in Quartzforms® Infinity messo in palio da [Marmo Arredo](#)** corredato da **piano a induzione, lavello e miscelatore [Schock](#)**, entrambi main sponsor del **Contest 2019**. Il piano potrà essere installato nel proprio negozio o presso un cliente. In questo caso si richiede la realizzazione di un servizio fotografico del progetto che sarà pubblicato sulla rivista Ambiente Cucina. Il vincitore assoluto avrà la possibilità di frequentare a titolo gratuito uno dei **corsi di formazione da una giornata organizzati da Innova.com**.

**I vincitori delle 3 categorie**, avranno a disposizione un **dissipatore alimentare domestico della serie Evolution**, il top di gamma, offerto dallo sponsor **InSinkErator**, multinazionale americana del gruppo Emerson e sponsor tecnico del Contest 2019. Il dissipatore dovrà essere installato in una cucina presente nel punto vendita. I vincitori delle tre categorie avranno inoltre la possibilità di frequentare a titolo gratuito **anche un modulo da mezza giornata di un corso organizzato da Innova.com**.

**Il vincitore web** riceverà in premio un **corso di formazione da una giornata organizzato da [Innova.com](#)**, oltre a un kit manutenzione sviluppato da **Marmo Arredo** in collaborazione con Federchemicals.

Tutti i premiati saranno intervistati da Ambiente Cucina e l'articolo dedicato sarà pubblicato sul sito [www.ambientecucinaweb.it](http://www.ambientecucinaweb.it) e sulla rivista cartacea.

### **Evento conclusivo**

La consegna dei premi avrà luogo durante la Convention di Federmobili, prevista il prossimo 21 ottobre, a Milano, presso il Palazzo delle Stelline. Una giornata di formazione di alto profilo che avrà come titolo "Progettare l'esperienza". Un percorso che coincide con le categorie scelte per l'edizione 2019 del Contest. Nel corso della giornata saranno presentate e premiate le case history vincitrici delle tre categorie, il vincitore assoluto e il punto vendita più apprezzato on line.

### **Privacy e Trattamento dei dati**

Partecipando al Contest si accetta la condivisione dei dati con la giuria esaminatrice e la pubblicazione di questi ultimi sui media di Ambiente Cucina per tutto il periodo dell'iniziativa.